

网龙多学

企业详情

企业官方注册名称：网龙多学

企业常用简称（英文）：duoxue

企业常用简称（中文）：多学

所属国家：中国

中国总部地址：福建省厦门市思明区宜兰路7号世纪大厦23层

网址：www.91yong.com

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展

在中国成立日期：2012-03-07

在中国雇员人数：980

业务详情

1、主要客户所在行业：IT信息技术，半导体及通讯、房地产业、快速消费品、机械制造、住宿与餐饮

2、曾服务过的客户案例：

客户案例一：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习 |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | IT信息技术 |
| 客户当时的需求 | 客户公司成立于1999年，2011年3月16日在深交所创业板正式挂牌上市。公司已在北京成立分公司，在厦门、杭州分别设立子公司，同时为创建更好的客户服务网络、深耕市场，在济南、郑州、南京、上海、深圳、广州、乌鲁木齐、兰州、福州等20个城市建立分支机构。截至到2013年12月份公司拥有员工900多人，其中包含教授、博士、硕士及众多技术、管理等高级人才。公司拥有涵盖电子数据获取设备、电子数据分析系统、电子数据销毁设备、互联网内容安全搜索、网络数据防护等系列共100多款成熟产品，并 |

| | |
|---------------|--|
| | <p>与厦门大学、中国刑警学院、华东政法大学等院校结成长期的研发合作伙伴，形成了自己的研发和培训服务中心，已发展成为国内领先的电子数据取证与安全产品及服务提供商。因此存在外部客户培训与内部员工学习的需求。但用户分散，培训组织难，培训费用成本高。故而希望借由平台用于客户培训及内部员工培训，降低成本，实现标准化。</p> |
| <p>具体服务内容</p> | <p>1、实施阶段： 制定平台搭建工作计划 基础资料整理沟通 平台开通及基础资料导入 平台应用操作培训</p> <p>2、上线阶段： 上线数据支持准备及创建 平台上线跟踪：含日常问题答疑及需求接收反馈 沟通平台运营建议及沟通制定激励化方案 上线报告提供</p> <p>3、维护阶段： 上线后问题答疑及需求接收反馈 平台应用方案规划及建议</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>1、上线三个月后，“美课”的应用已覆盖到约73%的学员（含外部客户与内部用户）。</p> <p>2、通过平台区分外部客户培训及内部员工培训，结合平台功能，通过平台推广，实现线上培训与线下培训相结合，降低培训成本。</p> |

客户案例二：

| | |
|-----------------|---|
| <p>所提供的服务类别</p> | <p>在线和移动学习</p> |
| <p>客户公司性质</p> | <p>民营</p> |
| <p>客户公司行业</p> | <p>快速消费品</p> |
| <p>客户当时的需求</p> | <p>客户公司透过自有遍布全国的销售网络分销旗下产品，截至 2009 年 12 月底该集团拥有 493 个营业所及 79 个仓库以服务 5,798 家经销商及 72,955 家直营零售商。该集团相信此广博的销售网络，是构成该集团产品处于市场领导地位的主要原因，亦促使该集团的新产品更成功而有效地登陆市场。该集团今后的发展仍将资源专注于食品流通事业，继续强化物流与销售系统，以期建立“全球最大中式方便食品及饮品集团”。公司内部重视公司员工岗位技能的培训。但由于集团分布管，用户分散，培训组织难，培训费用成本高。故而希望借由平台用于企业文化宣传及内部员工培训，降低成本。</p> |

| | |
|---------------|--|
| <p>具体服务内容</p> | <p>1、实施阶段： 制定平台搭建工作计划 基础资料整理沟通 平台开通及基础资料导入 平台应用操作培训</p> <p>2、上线阶段： 上线数据支持准备及创建 平台上线跟踪：含日常问题答疑及需求接收反馈 沟通平台运营建议及沟通制定激励化方案 上线报告提供</p> <p>3、维护阶段： 上线后问题答疑及需求接收反馈 每年定期客户拜访，沟通下一年度工作计划</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>1、平台覆盖公司内部所员工，月活均保持90%以上 2、通过平台实现新员工入职培训及岗位技能培训，减少日常员工培训的繁复工作。 3、借力平台及时展开新产品推出时的摆架等技能培训，保证员工及时掌握相关资讯。</p> |

客户案例三：

| | |
|-----------------|--|
| <p>所提供的服务类别</p> | <p>在线和移动学习</p> |
| <p>客户公司性质</p> | <p>民营</p> |
| <p>客户公司行业</p> | <p>房地产业</p> |
| <p>客户当时的需求</p> | <p>客户公司是中国物业管理一级资质企业，中国物业管理协会常务理事单位和深圳市物业管理协会副会长单位。客户公司在全国华南、华北、华东、华中、东北、西北、东南区域布点布局，下辖各区域物业公司及楼宇工程、经营管理等多个专业公司，拥有具备自主知识产权的高端物业服务品牌“A®”。希望借由平台，减少员工培训的繁复工作，宣传企业文化，提高员工对公司的归属感。</p> |
| <p>具体服务内容</p> | <p>1、实施阶段： 制定平台搭建工作计划 基础资料整理沟通 平台开通及基础资料导入 平台应用操作培训</p> <p>2、上线阶段： 上线数据支持准备及创建 平台上线跟踪：含日常问题答疑及需求接收反馈 沟通平台运营建议及沟通制定激励化方案 上线报告提供</p> <p>3、维护阶段：</p> |



| | |
|------|---|
| | <p>上线后问题答疑及需求接收反馈</p> <p>4、运营服务 提供持续运营咨询与交流服务。涵盖上线前、上线一个月及上线后的阶段，包括启动期、推广期、促活期及持续运营期。</p> |
| 服务成果 | <p>1、平台覆盖公司内部所有员工。不定期举办平台推广及运营活动，保持平台较高的活跃度。</p> <p>2、通过平台实现新员工入职培训及日常培训，减少日常员工培训的繁复工作。</p> <p>3、借力平台，宣导企业文化。提高员工对企业的认同感与归属感。</p> |

档案内容更新于2017年3月